

SETTIMA PARETE > SI PUNTA SU UN'ATTENTA VALORIZZAZIONE DELLE OPERE CHE COSTELLANO IL TERRITORIO ITALIANO PER FAVORIRE I PROCESSI DI RESTAURO E SENSIBILIZZARE IN TEMA ARTISTICO

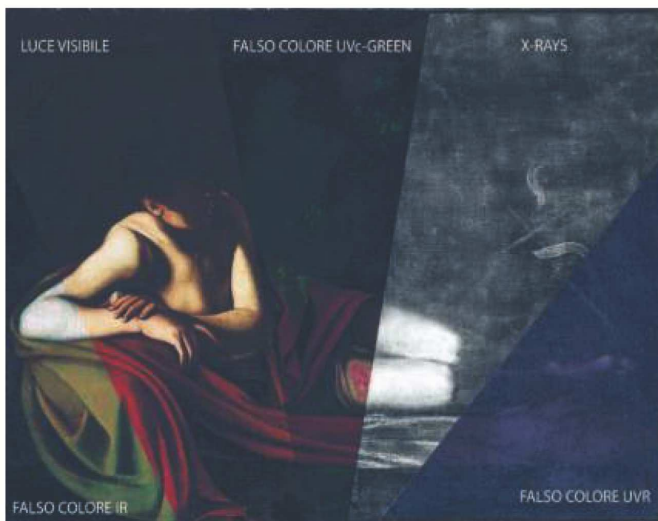
Tecnologia a sostegno del patrimonio culturale

La valorizzazione del patrimonio artistico italiano è da sempre un polo fondamentale sul quale si basa gran parte dell'economia nazionale. Per questo è importante che sussistano le giuste condizioni per mettere in luce le opere d'arte che costellano il Belpaese. Per farlo ci viene in aiuto anche il digitale che, grazie agli ultimi sviluppi tecnologici, consente di realizzare, per esempio, riprese sferiche virtuali, tour in 3D e rappresentazioni in realtà aumentata. Di questo si occupa Settima Parete, una società i cui pilastri consentono di offrire diagnostica e perizie per l'arte, valorizzazione del patrimonio culturale grazie a strumenti digitali avanzati e, conseguentemente, servizi di comunicazione e sponsorizzazione delle opere o delle attività di restauro a esse legate mediante web e social.

AL FIANCO DEL RESTAURATORE

I soci fondatori della società - lo storico dell'arte ed esperto di diagnostica multispettrale Paolo Triolo, l'esperto di riprese sferiche e 3D Diego Perino e l'esperto di comunicazione, videomaking e web Niels Oneglio - fanno parte dello stesso gruppo di lavoro dal 2011, prima della fondazione di Settima Parete. La società si occupa di tre settori principali, tutti strettamente legati al tema del cultural heritage: si parte con la diagnostica per immagini e con le perizie tecniche e storico-artistiche sulle opere. Si prosegue con la valorizzazione del patrimonio culturale tramite tour virtuali, riprese sferiche e realtà aumentata e, infine, ci si concentra sulla comunicazione del bene culturale, dal sito web alla presenza sui social.

Attualmente il team di Settima Parete sta lavorando alla crocifissione di Donato



SAN GIOVANNINO RECLINATO DA CARAVAGGIO - ESEMPIO DIAGNOSTICA MULTISPETTRALE

Montorfano presso il cenacolo di Santa Maria delle Grazie di Milano con l'acquisizione diagnostica a infrarossi e raggi ultravioletti. Sull'opera si sta eseguendo il riconoscimento dei pigmenti e lo studio delle superfici, associando riprese tradizionali alla comunicazione mediante video, una tecnica che consente ai turisti di poter "intra-

I tre poli: diagnostica, riprese sferiche e 3D e, per finire, comunicazione tramite strumenti online

vedere" l'opera d'arte che si trova al di sotto del telo che segnala i lavori in corso sulla stessa. L'integrazione fra approccio storico-artistico, comunicazione e acquisizioni di tipo immersivo è fondamentale per avvicinare ogni opera donandole un'ottima visibilità.

Il team di esperti di Settima Parete lavora inoltre a stretto contatto con collezionisti, galleristi e restauratori, per i quali è previsto un servizio di diagnostica a supporto del lavoro svolto sulle opere, nonché un'attenta analisi che porta a una valutazione complessiva. Si tratta di un metodo per favorire il corretto svolgimento delle operazioni di restauro e l'interazione dei turisti con i capolavori.



APPLICAZIONE ARCHEOLOGICA: ESEMPIO DI FOTOMODELLAZIONE 3D



> DIGITAL

Un reparto tecnico si occupa del web

Il comparto web si occupa, oltre che della realizzazione di siti ad hoc, anche dell'adattamento dei dati diagnostici troppo pesanti in modo che possano essere fruiti anche da dispositivi mobili. Per informazioni, è possibile visitare il sito settimaparete.com, scrivere una mail a info@settimaparete.com oppure telefonare al numero +39 379 1223140.